

SUSANNE LÖW

Methfesselstr. 65
D-20257 Hamburg
Mobil 0175 / 8172104
Mail s.loew@gmx.de



Persönliche Informationen

- Geburtstag: 3. Juli 1981
- Geburtsort: Fürstenfeldbruck
- Staatsangehörigkeit: deutsch

Berufserfahrung

Freie Journalistin

- **seit 11/2016**
- www.susanne-loew.com

ALD AutoLeasing D GmbH | Société Générale Referentin Unternehmenskommunikation & Marketing

- **05/2015 bis 07/2016**
- Verantwortung der Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortung der internen Kommunikation
- Marketingkampagnen gemäß Corporate Identity
- Konzernweite Kommunikationsstrategien (Société Générale)

Springer Automotive Media | Springer Fachmedien München GmbH Redakteurin & Chefredakteurin

- **08/2011 bis 12/2014**
- Verantwortung für die publizistische und wirtschaftliche Gestaltung und Entwicklung der monatlichen Fachzeitschrift *Autoflotte*
- Themenfindung, redaktionelle Umsetzung, Schlussredaktion
- Steuerung/Führung der Redaktion + eines Netzwerks freier Autoren
- Erstellen von Themen- und Strukturplänen
- Pflege/Ausbau der Zs.arbeit mit Verbänden, Partnern, Sponsoren
- Redaktionsmarketing und Leserbindung
- Betreuung von redaktionellen Sonderprojekten
- Fahrzeugtests und -beurteilungen (Pkw/Transporter bis 3,5 Tonnen)
- Eventmanagement (Location-Scouting, Sponsoren-Rekrutierung, Budgetkontrolle etc.) inklusive Moderation (bis zu 200 Gäste)
- Volontärbetreuung

Verlag Heinrich Vogel | Springer Fachmedien München GmbH Redakteurin (Corporate Publishing)

- **03/2007 bis 07/2011**
- Projektleitung von Kundenmagazinen, Newslettern etc. – B2B und B2C (Print/Online)
- Themenplanung und Recherche/Verfassen von Artikeln

- Beauftragung und Steuerung externer Dienstleister
- Konzeption und Entwicklung neuer Produkte
- Präsentation bei bestehenden und potenziellen Kunden
- Lektorat
- Budgetverantwortung und -kontrolle
- Qualitätssicherung
- Koordination von Übersetzungen in bis zu sechs Sprachen

Sociogramma | Institut für Markt- und Motivforschung

Freie Mitarbeiterin

➤ **05 bis 08/2001**

Praktika

- „MultiComServices“ | Springer Transport Media GmbH | 07-11/2003
- SV-Medien-Service | Süddeutscher Verlag | 07 bis 09/2000

Ausbildung

03/2007 – 02/2008

Diplom-Journalistin (FJS) | Gesamtprädikat: 1,5

Freie Journalistenschule | Berufsbegleitendes Fernstudium

08/2005 – 02/2007

Volontariat (Redaktion)

Springer Transport Media GmbH

2000 – 2005

Magistra Artium | Gesamtnote: 1,77

Universität Augsburg

Soziologie | Psychologie | Neuere Deutsche Literaturwissenschaft

Fortbildungen

Hohenbrunner Akademie

- „Der Block“ (Persönlichkeitstraining) | 01.-05.04.2016

Marketing on Tour

- „Online-Recht“ | 16.07.2015

Haufe Akademie

- „Erstmals Vorgesetzte/r“ | 15./16.08.2014

Inhouse-Seminare bei Springer Fachmedien München GmbH

- „Fachzeitschriften entwickeln und managen“ | 13./14.11.2003
- „Moderationstraining“ | 19./20.1.2011
- „Global English“ | 05 – 12/2014

Akademie des Dt. Buchhandels

- „Projektmanagement von Kundenzeitschriften“ | 28.11.2005
- „Themenfindung für Kundenzeitschriften“ | 15.9.2006
- „Digitales Corporate Publishing“ | 3.2.2010

- Akademie der Bayerischen Presse
- „Grundkurs Zeitschrift I“ | 16.-27.1.2006
 - „Interview“ | 16.-20.10.2006
 - „Editorial“ | 4./5.10.2007
 - „Titel, Lead, BU – Zeitschrift“ | 29./30.10.2007
 - „Workflow und Qualitätsmanagement“ | 25./26.08.2009

- news aktuell/media workshop
- „Effizientes Korrekturlesen“ | 23.10.2008

- Auszeichnung**
- “Medienpreis der Deutschen Diabetes Gesellschaft 2016” für die Website “Zucker im Gepäck” (www.zucker-im-gepaeck.de)

- IT-/EDV-Kenntnisse**
- MS Office
 - QuarkXPress, InDesign, InCopy, Journal Designer
 - Adobe Photoshop
 - CMS-Systeme
 - html-Basics

- Sprachkenntnisse**
- Englisch (fließend)
 - Spanisch (gut)
 - Französisch (Grundkenntnisse)

- Interessen**
- Samba/Percussion
 - (nahes und fernes) Reisen

Hamburg, 25. Januar 2017



Susanne Löw